

---

[www.zadarskolist.hr](http://www.zadarskolist.hr)

# WEB

MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK 2025.

| DESKTOP FORMATI |               |                  |            |
|-----------------|---------------|------------------|------------|
| naziv formata   | format oglasa | pozicija         | CPM/RC EUR |
| RECTANGLE       | 300x250 px    | naslovnica + ROS | 14,00 €    |
| BILLBOARD       | 970x250 px    | naslovnica + ROS | 26,00 €    |
| MEGABILLBOARD   | 970x500 px    | naslovnica + ROS | 40,00 €    |
| HALF PAGE       | 300x600 px    | naslovnica + ROS | 16,00 €    |
| WALLPAPER       | 2x300x1200 px | naslovnica + ROS | 28,00 €    |
| TICKER          | 970x250 px    | naslovnica + ROS | 28,00 €    |
| PAGE BREAK      | 970x250 px    | naslovnica + ROS | 19,00 €    |
| TAKEOVER        | 900x600 px    | naslovnica + ROS | 65,00 €    |

| MOBILE FORMATI |               |                  |            |
|----------------|---------------|------------------|------------|
| naziv formata  | format oglasa | pozicija         | CPM/RC EUR |
| RECTANGLE      | 300x250 px    | naslovnica + ROS | 25,00 €    |
| TAKEOVER       | 320x480 px    | naslovnica + ROS | 65,00 €    |
| PARALLAX       | 300x600 px    | unutar članka    | 39,00 €    |
| HALFPAGE       | 300x600 px    | naslovnica + ROS | 39,00 €    |
| TICKER         | 300x100 px    | naslovnica + ROS | 27,00 €    |
| IN CORNER      | 250x250 px    | naslovnica + ROS | 53,00 €    |

| PROMO/PREMIUM SADRŽAJ                    |   |            |            |
|--|---|------------|------------|
| format objave                            | format oglasa   | pozicija   | CPM/RC EUR |
| PROMO ČLANAK                             | objava dostavljenog materijala u promo boxu   | naslovnica | 265,00 €   |
| NATIVE ČLANAK                            | content + FB objava + garancija pregleda  | naslovnica | 1.990,00 € |
| BRANDIRANI SPECIJAL                      | 4 pozicije na naslovnici - ispod top news, uključuje kreativni koncept i produkciju sadržaja    | naslovnica | na upit    |
| BRANDIRANI MICROSITE                     | uključuje izradu posebno dizajniranog landing page-a u sklopu kampanje prema potrebama klijenta | -          | na upit    |
| VIDEO                                    | kreativni koncept i produkcija  | -          | na upit    |
| PRODUCT FEED                             | fiksni mjesečni i polumjesečni zakup  | -          | na upit    |
| IZRADA KREATIVE                          | -   | -          | na upit    |
| IZRADA INFOGRAFIKA                       | -   | -          | na upit    |
| IZRADA INTERAKTIVNIH GRAFIKA / ANIMACIJA | -   | -          | na upit    |

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Cjenik vrijedi od 1. siječnja 2025.

## NAPOMENA:

- Promo i native članak prikazuje se jedan dan na naslovnici portala nakon čega ostaje dostupan u jednoj od rubrika
- Svaki članak odobrava i revidira uredništvo portala

# Opći uvjeti poslovanja

## OPĆE ODREDBE

Opći uvjeti oglašavanja čine sastavni dio Ugovora o oglašavanju ili narudžbenice te kao takvi dopunjuju posebne odredbe utvrđene Ugovorom ili narudžbenicom. Potpisom ugovora o oglašavanju ili dostavom ispunjene narudžbenice oglašivač potvrđuje da je upoznat s odredbama Općih uvjeta te da ih prihvaća.

Naručitelj jamči za regularnost dostavljenih oglasa u skladu sa zakonskim propisima Republike Hrvatske i regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava. Svi eventualni zahtjevi od strane trećih osoba po ovoj stavci u cijelosti padaju na teret naručitelja.

NOVI LIST D.D. neće se držati odgovornim za kvalitetu i sadržaj objavljenih oglasa Naručitelja. Za sav dostavljeni materijal vezan na objavu oglasa isključivo je odgovoran Naručitelj oglasa.

NOVI LIST D.D. nije dužan osigurati objavu oglasa čiji je tekst ili slika protivna zakonu, dobrim poslovnim običajima ili koji ne zadovoljavaju uobičajene i/ili ugovorene tehničke standarde. U navedenim slučajevima Naručitelj oglasa nema pravo na naknadu štete.

## NARUDŽBA

Rok za narudžbu i predaju oglasa za web izdanja je jedan radni dan prije objave do 12 sati, osim objava za subotu i nedjelju, kada je rok narudžbe i predaje oglasa u petak do 12 sati.

Rok za rezervaciju PR pozicija je najmanje 3 radna dana prije objave.

Rokovi za predaju narudžbenica i gotovih materijala za web specijale i web projekte NOVI LIST d.d. definirani su u zasebnim cjenicima.

## TEHNIČKI ZAHTJEVI

\*Maximalna težina banera: 100 KB

- Trajanje floating banera iznosi 10 sekundi uz obveznu opciju isključenja
- Uz banner obavezno je navesti točan link

Prihvatljivi formati zapisa datoteka:

- HTML 5 - težina banera do 300 KB. Ostali prihvatljivi formati: swf, jpg, jpeg, png
- ostali formati i posebni tehnički zahtjevi mogući su na upit

## AGENCIJE ZA OGLAŠAVANJE:

Agencije za oglašavanje stječu pravo na agencijske popuste ako su registrirane za obavljanje djelatnosti zakupa medija, što dokazuju potrebnom dokumentacijom. Na zahtjev NOVI LIST d.d. agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o registraciji i direktni ugovor s oglašivačem za obavljanje poslova zakupa medija.

## OPĆI UVJETI PLAĆANJA

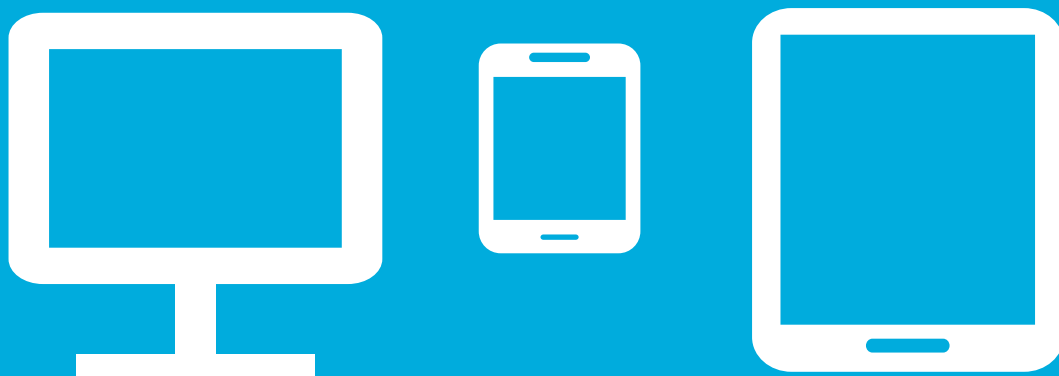
Agencije i direktni oglašivači koji nisu sklopili ugovor o oglašavanju sa NOVI LIST d.d., dužni su objavu oglasa platiti unaprijed, i to dva dana prije predviđenog datuma objave.

Agencije i direktni oglašivači koji su sa NOVI LIST d.d. sklopili ugovor o oglašavanju, obvezni su objavu oglasa platiti u roku od 15 dana od dana izdavanja računa, osim ako ugovorom nije definiran duži rok plaćanja.

Ako račun nije podmiren u roku, NOVI LIST d.d. zadržava pravo obračuna zakonskih zatezних kamata u skladu sa Zakonom o zatezних kamata te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospijanja računa do uplate dugovanog iznosa.

Odjel prodaje oglasa NOVI LIST d.d. zadržava pravo posebnih dogovora na navedene skale popusta i kreiranje posebnih ponuda.

Opći uvjeti oglašavanja i cijene oglasnog prostora u Cjenicima oglasnog prostora za web izdanja NOVI LIST d.d. stupaju na snagu 01. siječnja 2025. godine



## Prodaja digitalnih medijskih rješenja

### Andrea Žagar Ban

 [andrea.zagar.ban@novilist.hr](mailto:andrea.zagar.ban@novilist.hr)

### Ivana Čarija

 [ivana.carija@zadarskilist.hr](mailto:ivana.carija@zadarskilist.hr)

## Direktorica marketinga

### Silvija Gerc Vodopija

 [silvija.gerc@novilist.hr](mailto:silvija.gerc@novilist.hr)